



FONDAZIONE  
SERGIO  
POGGIANELLA  
DIALOGHI  
CONTEMPORANEI  
FRA ARTI  
E CULTURE

## SPONSORIZZAZIONE

È rivolta a tutti quei soggetti non istituzionali, prevalentemente aziende, interessati a veicolare il proprio *brand* attraverso il programma di comunicazione integrata della FSP.

Lo sponsor, partecipando alla realizzazione di specifiche iniziative e progetti, trova modo di promuovere l'identità e i valori della propria azienda e di associarli a quelli della FSP raggiungendo un pubblico con spiccati interessi culturali anche oltre i confini del territorio nazionale.

L'adesione alla campagna di sponsorizzazione offre il riconoscimento dello sponsor attraverso:

- Inserimento del logo e della denominazione aziendale alla voce "Sponsor" nella campagna di informazione/promozione della FSP relativa al progetto sponsorizzato
- Inserimento del logo e della denominazione aziendale nella sezione "Sponsor" di [www.fondazione-sergiopoggianella.org](http://www.fondazione-sergiopoggianella.org), con link attivo al *web site* aziendale per la durata della campagna di informazione / promozione della FSP relativa al progetto sponsorizzato
- Riconoscimento pubblico in occasione delle conferenze stampa e degli eventi inaugurali relativi al progetto sponsorizzato
- Un tesseramento della durata annuale con la formula "FSP Card Azienda" inclusiva di tutti i benefit

Le spese di sponsorizzazione sono equiparate alle spese di pubblicità e di propaganda e pertanto interamente deducibili nell'esercizio in cui sono state sostenute (in alternativa, in quote costanti nell'esercizio stesso e nei quattro successivi) come stabilito nell'art 108, comma 2, TUIR 917/86.

I rapporti con le aziende e i contratti di sponsorizzazione sono affidati alla dott.ssa Micaela Sposito. Per informazioni o appuntamento, scrivere a [info@fondazione-sergiopoggianella.org](mailto:info@fondazione-sergiopoggianella.org)